LANCEMENT

DE PROJET

D'UNEEMISSION D'ÉVEILE NTREPRENEURIAL DELAJEUNE FILLE ET DE LAFEMME

Responsables du projet : Materne Nsiku / Habamungu Sarah

Équipes impliquées : Communication, programme et coordination

Projet

Eveil entrepreuneurial au féminin

Contexte :

À Bukavu, de nombreuses femmes développent des activités économiques pour répondre aux besoins de leurs familles, créer des emplois et contribuer à la vie économique de leur communauté. Pourtant, leurs parcours, leurs initiatives et les efforts qu'elles consacrent au développement de leurs activités restent souvent peu visibles.



+243897868179 sospremardc2019@gmail.com www.sosprema-rdc.org

1.LE PROJET EVEIL ENTREPREUNEURIAL

Date du lancement : 25 juillet 2026

1.1. Contexte & Enjeux



Au-delà des chiffres et des activités commerciales, ces femmes portent des histoires faites d'initiatives, de persévérance, de difficultés surmontées et de choix parfois pris dans des contextes difficiles. Donner de la visibilité à ces expériences peut contribuer à encourager d'autres femmes à croire en leurs capacités et à envisager l'entrepreneuriat comme une possibilité de développement économique et personnel.

C'est dans cette perspective que le projet d'éveil entrepreneurial féminin a été lancé en juillet 2026 à Bukavu, à travers une émission radiophonique consacrée aux femmes entrepreneures.

L'émission offre à différentes entrepreneures un espace pour parler directement de leur parcours, de leur activité, des difficultés rencontrées et des enseignements tirés de leur expérience. Elle permet ainsi de rapprocher les auditeurs des réalités quotidiennes de l'entrepreneuriat féminin

1.2. Objectif principal

- Le projet vise à valoriser la contribution des femmes à l'activité économique et à encourager l'émergence de nouvelles initiatives entrepreneuriales féminines.
- À travers l'émission, il cherche notamment à :
- donner une visibilité aux femmes qui entreprennent et développent des activités économiques ;
- faire connaître leurs parcours et les réalités de leurs activités ;
- partager des expériences concrètes susceptibles d'inspirer d'autres femmes ; sensibiliser la communauté sur le rôle économique des femmes ;

créer un espace d'échange autour des opportunités, des difficultés et des réalités liées à l'entrepreneuriat féminin ; encourager les femmes à développer leurs propres initiatives économiques.

1.3. Une émission centrée sur les parcours des femmes

les difficultés rencontrées au démarrage et dans le développement de leurs activités ; les stratégies utilisées pour faire face à ces difficultés ; les leçons tirées de leur expérience ; leurs ambitions et perspectives pour l'avenir.

Cette approche permet de présenter l'entrepreneuriat féminin dans sa réalité, avec ses réussites, mais également ses difficultés et les efforts nécessaires pour faire évoluer une activité.

1.4. LANCEMENT DE L'ACTIVITÉ

Le projet a été officiellement lancé en juillet 2026 à travers la diffusion de l'émission sur le tricotage et les arts textiles : Opportunités dans la confection artisanale, la création de vêtements en laine/fil et le développement de micro-ateliers textiles.

La première phase a consisté à identifier des femmes entrepreneures de Bukavu disposées à partager leur expérience avec le public.
Chaque participante a été invitée à présenter son parcours et son activité dans un échange animé par Mme Nsimire Baruti, Materne Nsiku

Nombre d'émissions réalisées depuis juillet *: 10*

Nombre de femmes entrepreneures invitées : *09*

Stratégie utilisée	*Ciblage, plan medias, reseaux sociaux et invitation.*
Équipe Créative	*Création des visuels, rédaction des messages clés, et passage à l'antenne d'animation*
Communication digitale	*Création, diffusion et animation des contenus sur les supports numériques. (whatsapp, tiktok, site web etc)*
Durée moyenne d'une émission	*30 minutes*
Fréquence de diffusion	*89.6 et 99.2 MHz*
Suivi	*Echange avec les intervenants, centralisation des retours par messageries ou appel, etc*

Répondants du projet

- Mme Nsimire Baruti,
- Materne Nsiku
- Habamungu Sarah

1.5. Les femmes au cœur de l'initiative

- L'un des principaux atouts du projet réside dans le fait que les femmes entrepreneures sont elles-mêmes au centre de la narration.
-

Elles ne sont pas uniquement présentées comme des bénéficiaires d’un projet, mais comme des actrices économiques capables de créer, d’innover, de prendre des initiatives et de développer des solutions durables dans leur communauté.

- Chaque témoignage permet de mettre en lumière une expérience particulière.

d

Femme entrepreneure	*Secteur d'activité (présenté)*	*Principaux sujets abordés*
Furaha crochet	Tricotage	Le tricotage et les arts textiles : Opportunités dans la confection artisanale, la création de vêtements en laine/fil et le développement de micro-ateliers textiles.
Bénédicte d'éloge backery	Economie	Autonomisation financière et l'accès au crédit : Stratégies de gestion budgétaire, mécanismes de microfinance et solutions d'épargne pour soutenir les micro-entreprises.
CEBDEF (Avec Mme Christelle)	Couture et mode	Le recyclage et la mode écoresponsable : Opportunités dans l'économie circulaire, la revalorisation des déchets textiles et la création de marques durables.
Francine lwangi kibibi (super clean)	Savonnerie	Transformation chimique locale : Techniques et opportunités autour de la fabrication de savons, de produits cosmétiques et d'entretien.
Sarah Habamungu	Developpement personnel	Les compétences techniques et les métiers d'avenir : Promotion de la formation professionnelle (couture, peinture, artisanat) comme levier d'insertion économique pour les jeunes femmes
Nsimire Baruti (SOSPREMA)	Informatique/NTI	Utilisation des outils numériques pour booster son activité : Exploiter les réseaux sociaux et la gestion de données sur le terrain pour promouvoir ses produits et structurer son entreprise.
.....	Entrepreuneuriat	Santé, l'hygiène féminine et le bien-être : Entreprendre dans la fabrication de solutions d'hygiène réutilisables et la promotion de la santé de la femme et de l'enfant.
Agathe (miracle action for women)	Le plaidoyer et le leadership féminin	Le mentorat et le réseau professionnel : L'importance du partage d'expériences, des synergies entre 8 entrepreneures et du rôle des incubateurs. Faire entendre la voix des femmes entrepreneures auprès des décideurs publics et dans les instances décisionnelles.
Sarah Habamungu	Developpement durable et le mieux vivre ensemble	l'entrepreneuriat communautaire et la résilience : Développer des projets collectifs financés par la solidarité interne et l'engagement communautaire face aux défis économiques locaux.

L'emission est diffusé chaque samedi à partir de 14 heures

Contraintes de planning à noter

Délais de validation des invitées à anticiper
Dépendances entre partenaires (ex. contenus à valider avant diffusion)
etc

1.7. PREMIERS RÉSULTATS

Depuis son lancement, l'émission a permis de créer un espace régulier de visibilité et de dialogue autour de l'entrepreneuriat féminin.
Les premiers résultats comprennent notamment :

Taux de participation

- La création d'un espace où les femmes peuvent parler de leurs réussites, mais aussi des difficultés qu'elles rencontrent dans leurs activités ; une meilleure visibilité des initiatives économiques portées par des femmes

Taux d'engagement

Des nombreux Likes, commentaires et partages sur les publications et production. En gros, le public adhère



Nombre de femmes interviewées :

Nous avons mis en lumière de 9 femmes entrepreneures ;

Taux de conversion

La valorisation de différents secteurs d'activité représentés à Bukavu ; Le partage d'expériences concrètes avec les auditeurs (trices) ;

Zone de commentaires

En gros nous avons pu *créer un espace où les femmes parlent de leurs réussites, mais aussi des difficultés qu'elles rencontrent dans leurs activités ;*
Un moyen pour *une meilleure visibilité des initiatives économiques portées par des femmes*

Nombre de secteurs représentés

Plus ou moins 10 secteurs d’activités présentées

Comme toute nouvelle initiative, le lancement du projet a été confronté à certaines difficultés :

Charge de travail technique

Certaines étapes peuvent mobiliser fortement l’équipe de programme et ou communication. Une coordination étroite entre les equipes est toujours nécessaire pour éviter certains imprévus.

Incohérences dans les supports

Des écarts entre les contenus validés et les supports finaux peuvent survenir. Une relecture croisée et un contrôle qualité en interne demeure essentiels.

Flou sur les responsabilités

L’absence de référents clairement identifiés dans le chef des invitées peut entraîner des décisions contradictoires ou tardives. Chaque rôle est donc précisé dès le lancement d’une invitation et lors du lancement du projet

1.9. Conclusion et perspectives

A. En conclusion : le lancement du projet d’éveil entrepreneurial féminin en juillet 2026 marque le début d’une initiative visant à donner davantage de visibilité aux femmes qui entreprennent à Bukavu et à faire connaître leurs expériences au sein de la communauté.

À travers la radio, ainsi que les reseaux sociaux, ces femmes disposent d’un espace pour raconter leur parcours avec leurs propres mots, présenter leurs activités et partager les réalités auxquelles elles sont confrontées.

Au-delà de la visibilité, l’ambition du projet est de faire émerger une dynamique où les expériences des unes peuvent nourrir la confiance et l’inspiration des autres. Pour les prochaines émissions, il est prévu de poursuivre l’identification de femmes entrepreneures issues de différents secteurs afin de diversifier les profils présentés et de donner au public une image plus large de l’entrepreneuriat féminin à Bukavu.

B. Perspectives pour la prochaine période :

des points de contact

Organiser des réunions régulières avec les femmes entrepreneures ciblées pour faire le point sur l’avancement, échanger sur les difficultés et valider les étapes clés.

3

Formalisation des demandes

Chaque demande de participation doit être formalisée par écrit (email, formulaire, ou messagerie) et validée en interne avant mise en œuvre pour éviter les malentendus.

1.10 PIECES JUSTIFICATIVES ET SUIVI

1.10.1 Pièces justificatives

Les documents disponibles pour appuyer la mise en œuvre de l'activité comprennent notamment :

1. **calendrier des émissions ;**
2. **liste des femmes entrepreneures invitées**
3. **enregistrements ou liens des émissions ;**
4. **photographies des séances d'enregistrement ;**
5. **Supports de communication ;**
6. **Statistiques d'audience, lorsqu'elles sont disponibles ;**
7. **Factures et reçus liés à l'activité ;**
8. **Témoignages ou retours des participantes et des auditeurs.**

1.10.2. Suivi

1

Planification

sos prema rdc 2026, eveil entrepreuneurial

des retours

Mise en place un canal dédié pour recueillir les feedbacks, les modifications ou questions, afin de centraliser toutes les informations.

2

Collecte et gestion

4

Gestion des situations critiques

En cas de conflit ou blocage, activer un processus d'escalade interne avec les référents projet pour trouver rapidement une solution adaptée.

1.11.ANNEXES /IMAGES















