RAPPORT D'ACTIVITÉ

Activité : Sensibilisation sur la production locale, remise de brevets et exposition des produits

Lieu : Stadium de basket-ball de Bukavu, Vamaro

Période : 17 Mai 2024

1. Contexte et introduction

Dans le cadre des initiatives visant à promouvoir la production locale, à valoriser les compétences acquises par les bénéficiaires de formations et à encourager l'entrepreneuriat, une activité a été organisée au mois de mai 2024 à Vamaro, au Stadium de basket-ball de Bukavu.

Cette activité avait pour objectif de sensibiliser le public à l'importance de la production locale, de valoriser les personnes formées à travers la remise de brevets et d'offrir aux producteurs et entrepreneurs un espace pour présenter leurs produits.

La réalisation de cette activité initiée par la coordination de SOS PREMA RDC a bénéficié de l'implication de plusieurs partenaires et acteurs. Parmi ceux-ci figurait notamment OREOL, ANADEC. RADC et les autorité local,,,,,,,,,,,,,,aux côtés d'autres organisations et structures ayant contribué, selon leurs domaines d'intervention, à la préparation, à la communication, à la mobilisation et à la mise en œuvre de l'événement.

2. Objectifs

L'activité poursuivait les objectifs suivants :

1. sensibiliser la population à l'importance de la production locale ;
2. promouvoir les produits fabriqués ou transformés localement ;
3. valoriser les compétences acquises par les bénéficiaires de formations ;
4. offrir une meilleure visibilité aux producteurs et entrepreneurs ;
5. favoriser les échanges entre producteurs, consommateurs et autres acteurs ;
6. encourager les initiatives locales et l'entrepreneuriat.

3. Préparation et communication

Avant la tenue de l'activité, une phase de préparation et de communication a été organisée afin d'informer le public et de mobiliser les différents acteurs concernés.

Une campagne de communication a été menée à travers les médias de la ville de Bukavu, notamment par la diffusion d'informations et de messages annonçant l'activité, son lieu, sa période et ses principales composantes.

Les réseaux sociaux ont également été utilisés comme moyen de communication et de mobilisation. Des publications et informations relatives à l'événement ont été diffusées afin d'élargir sa visibilité et d'atteindre notamment les jeunes, les entrepreneurs, les producteurs et les autres personnes intéressées.

Cette combinaison des médias traditionnels et des réseaux sociaux a contribué à faire connaître l'activité avant sa tenue et à favoriser la mobilisation du public.

4. Partenaires et collaboration

La mise en œuvre de l'activité a reposé sur la collaboration de plusieurs partenaires et acteurs. OREOL comptait parmi les structures impliquées dans cette dynamique, aux côtés d'autres partenaires dont les contributions ont porté sur différents aspects de l'activité.

Cette collaboration a permis de mobiliser des compétences, des moyens et des réseaux nécessaires à la préparation et au déroulement de l'événement.

La diversité des partenaires a également favorisé la mise en relation de différents acteurs autour d'un objectif commun : la promotion de la production locale, la valorisation des compétences et le soutien aux initiatives entrepreneuriales.

5. Déroulement de l'activité

L'activité s'est déroulée au Stadium de basket-ball de Bukavu, à Vamaro, le 17 mai 2024. Elle a été articulée autour de trois principales activités : la sensibilisation, la remise des brevets et l'exposition des produits.

5.1. Sensibilisation sur la production locale

Une séance de sensibilisation a permis d'échanger avec le public sur l'importance de la production locale et sur la nécessité de valoriser les initiatives des producteurs et entrepreneurs et plus particulierement, les femmes.

Les pannelistes, dont : :SOLANGE KWINDJA presidente des reseaux des agripreneurs pour les developpement du congo; Mme Aline MIHIGO coordinatrice du projet transforme Sud-Kivu ont partagé leurs parcours et experiences proffessionelles pour motive advantage les particicpantes à ne pas baisser les bras. Elles ont parlé notamment de : ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,

Les échanges ont également porté sur la qualité des produits, leur présentation, leur commercialisation et le rôle des consommateurs dans le soutien aux initiatives locales.

5.2. Remise des brevets

Une cérémonie de remise de brevets a ensuite été organisée en faveur des bénéficiaires concernées.

Cette remise a constitué une reconnaissance des compétences acquises au cours des formations et un encouragement pour les bénéficiaires à mettre leurs connaissances en pratique et à poursuivre leurs activités professionnelles ou entrepreneuriales.

5.3. Exposition des produits

Une exposition a permis aux producteurs et entrepreneurs de présenter leurs produits au public.

Les exposants ont eu l'occasion de présenter leurs réalisations, d'expliquer leurs activités et d'échanger directement avec les visiteurs. Cette exposition a ainsi offert un espace de visibilité et de promotion des produits locaux.

6. Participation

L'activité a réuni différents acteurs, notamment des producteurs, des entrepreneurs, des bénéficiaires de formations, des consommateurs, des représentants de structures partenaires et des membres de la communauté.

La participation de ces différents acteurs a favorisé les échanges et a permis de créer un cadre de rencontre autour de la production locale.

Les données précises relatives au nombre de participants, de bénéficiaires et d'exposants pourront être ajoutées dans la version définitive du rapport.

7. Résultats obtenus

L'activité a permis notamment :

a) De sensibiliser le public sur l'importance de la production locale ;

b) De donner davantage de visibilité aux producteurs et à leurs produits ;

c) La reconnaissance des compétences des bénéficiaires à travers la remise des brevets ;

d) La creation d'un espace de présentation et d'échange autour des produits locaux ;

e) Le renforcement des liens entre producteurs, consommateurs, partenaires et autres acteurs ;

f) de contribuer à la promotion des initiatives entrepreneuriales locales.

8. Points forts et difficultés

Parmi les principaux points forts figurent la mobilisation de plusieurs partenaires, l'utilisation des médias et des réseaux sociaux, la diversité des activités proposées et la participation des producteurs et bénéficiaires.

Un autre temps fort a été le moment de la musique et des pats de danse qui ont concu les coeurs des participants et participantes sans oublier le present remis à la coordination par l'agence source de vie pour sa lutte en faveur des enfants et plus particulierement ceux nés prématurement

La mise en œuvre d'une telle activité peut toutefois être confrontée à des contraintes organisationnelles, logistiques et financières. Les difficultés spécifiques rencontrées devront être précisées sur la base des observations de l'équipe organisatrice.

9. Recommandations

À la suite de cette activité, il est recommandé de ou d' :

1. Poursuivre régulièrement les actions de promotion de la production locale ;
2. Renforcer la communication à travers les médias et les réseaux sociaux ;
3. Maintenir et développer la collaboration avec les différents partenaires ;
4. assurer un suivi des bénéficiaires après la remise des brevets ;
5. Multiplier les occasions d'exposition et de commercialisation des produits locaux ;améliorer la collecte des données et la documentation des prochaines activités.

10. Conclusion

L'activité organisée en date du 17..mai 2024 au Stadium de basket-ball de Bukavu, à Vamaro, a constitué un cadre de sensibilisation, de valorisation des compétences et de promotion de la production locale.

Grâce à la mobilisation des differents partenaires de mise en oeuvre, à la communication menée avant l'événement et à l'organisation de la sensibilisation, de la remise des brevets et de l'exposition des produits, l'activité a permis de donner une visibilité aux initiatives locales et de favoriser les échanges entre les différents acteurs.

La poursuite de ce type d'initiative, avec une collaboration renforcée entre les partenaires et un meilleur suivi des bénéficiaires et producteurs, permettra de consolider les acquis et de renforcer la promotion de la production locale.

Ayant debuté à 9 heures, elle a été cloture à 15 heures passées

11. Annexes

Programme de l'activité ;

Liste des partenaires ;

Liste des participants ;

Liste des bénéficiaires ayant reçu les brevets ;

Liste des exposants ;

Photographies de l’activité ;